



Visie, beleid & strategie

Het belang van vooruit kijken in een continu veranderende omgeving

Praktische informatie

- De webinar wordt opgenomen
- Vragen/opmerkingen
 - Virtuele hand opsteken
 - Chat
- Tijd



Jacko Kuppens
j.kuppens@nativeconsulting.nl



Eric van Dijk
e.van.dijk@nativeconsulting.nl





voeren daal

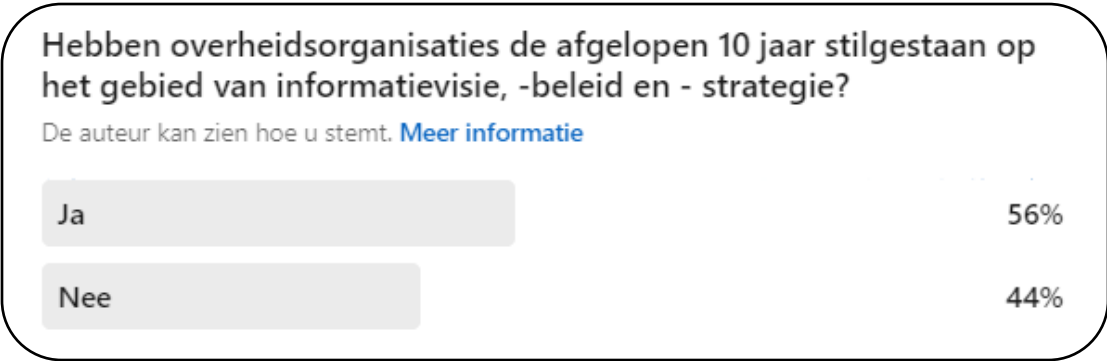


Gemeente Rotterdam

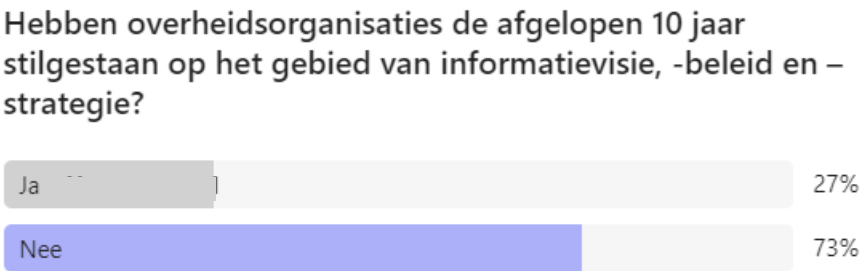


Hebben overheidsorganisaties de afgelopen 10 jaar stilgestaan op het gebied van informatievisie, -beleid en –strategie?

LinkedIn



Webinar



Welke ontwikkeling zie jij?

Welke ontwikkeling zie jij?

professioneler

dat er toch meer landelijk (common ground) ed. invloeden zijn dan vroeger.

aandacht voor security/privacy

informatiegedreven werken (dgw)

opslag in meerdere systemen, common ground

Meer op de buitenwereld gericht

Meer verschillende beleidsdocumenten ipv 1. IV-beleid, datagedrevenbeleid

'iets mee moet' maar ook 'iets mee wilt' Daarnaast heel veel wet- en regelgeving - ook europees

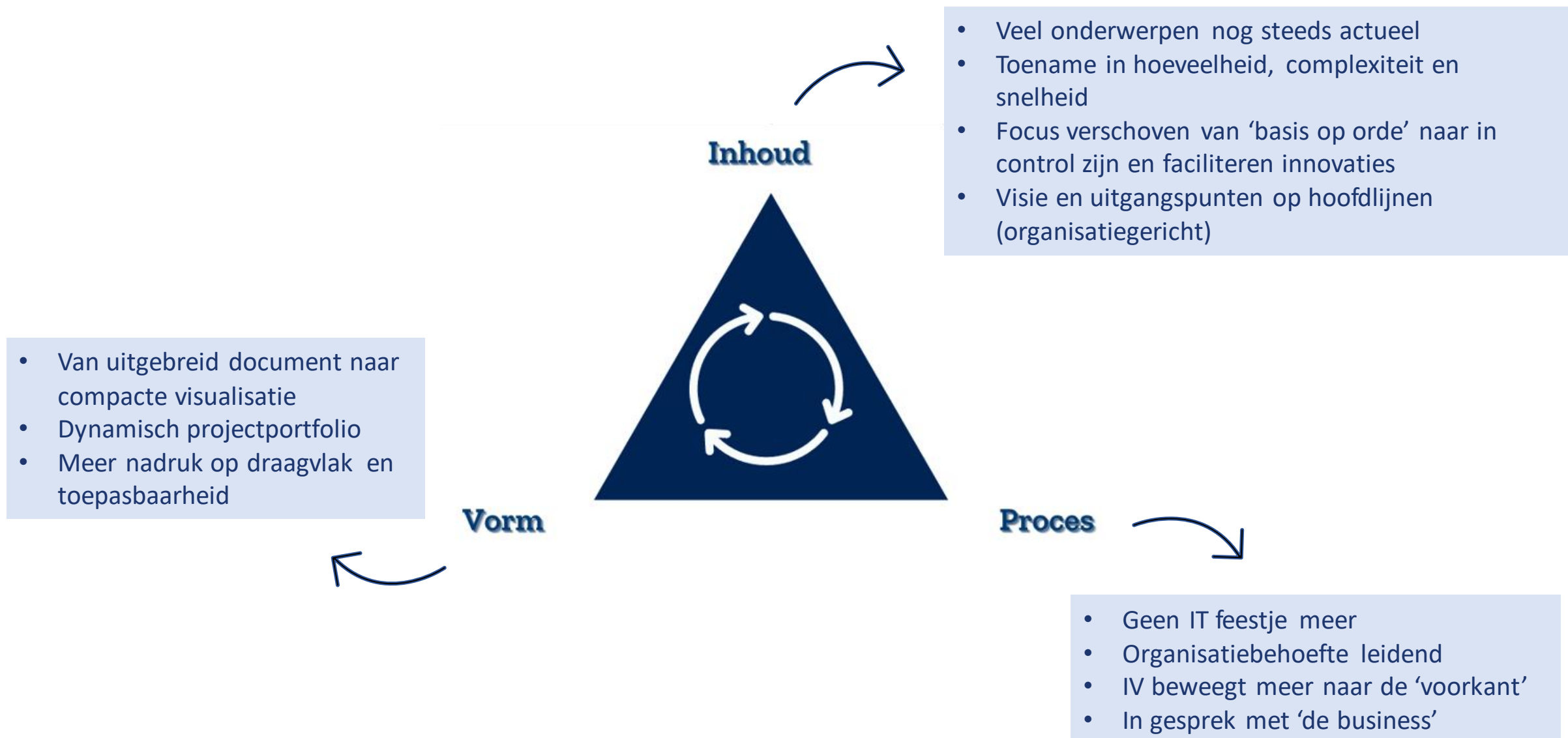
hogere complexiteit

uitbesteding van diensten en regievoering

Dynamischer

ketensamenwerking





Waarom maak je een informatiebeleidsplan?

Waarom maak je een informatiebeleidsplan?

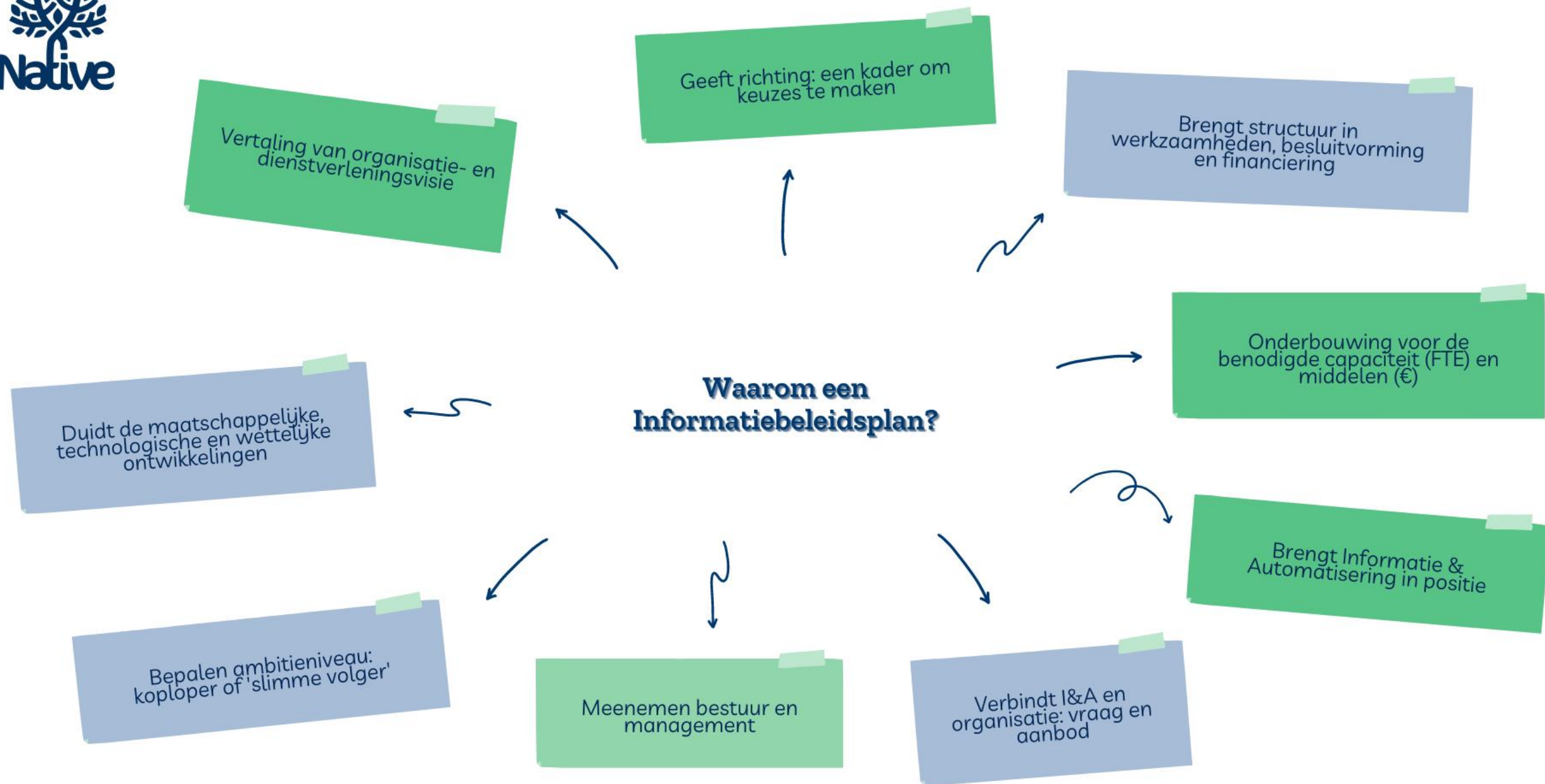
omdat er toch ook wel de nodige kaders nodig zijn die richting geven

handvat voor inrichting van het informatiebeheer

voorkomen ad-hoc beleid door vooraf na te denken

gedragen visie die richting geeft voor aanpak en prioritering

tbv beheersbaarheid & structuur



Wie voelt zich eigenaar van het informatiebeleid?

Wie voelt zich eigenaar van het informatiebeleid?

manager I&A + directeur met ICT in pfeuille. de wethouder(s)
(bij ons 3, 3 gemeenten) nog maar heel beperkt

Vooraf IM zelf

nu nog de adviseur informatievoorziening ;)

Toch meer I&A dan volledige organisatie

team I&A

op dit moment veel aandacht voor portfolio, weinig voor
beleid

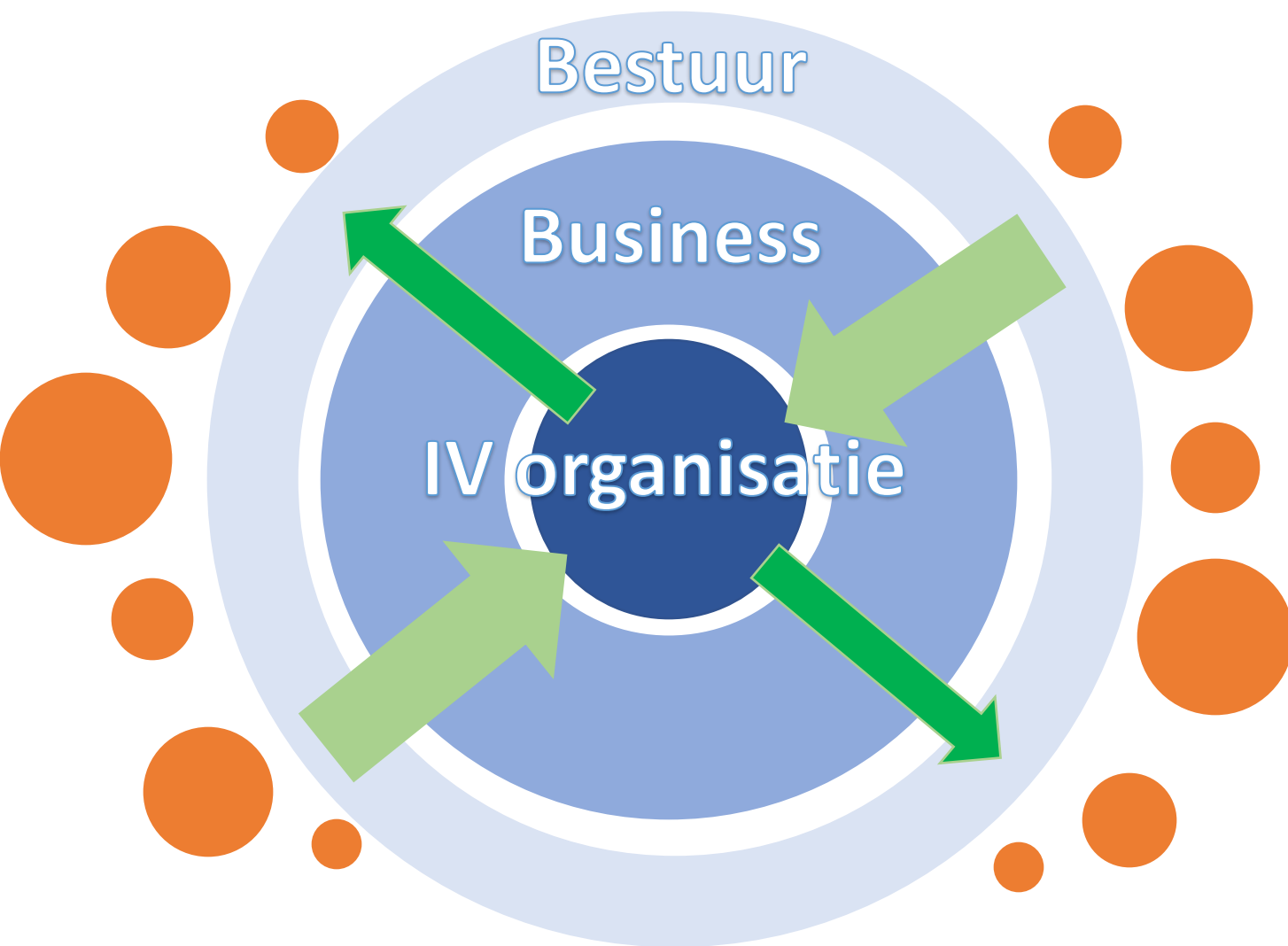
er is nog een groot gat tussen waar het eigenaarschap moet
liggen, op papier is management en bestuur eigenaar, in de
praktijk zijn het de verbinders binnen I&A

Eigenaarschap informatiebeleid

- Hoe zorg je voor draagvlak?
- Hoe creëer je eigenaarschap?
- Hoe krijg je de behoefte boven tafel?



Wat is een succesvolle benadering



Context

- Verwachtingen van IV
- Positie informatiebeleid en IV (organisatie)

Relatie

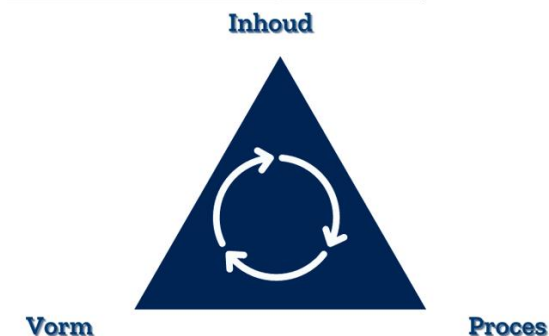
- Kennis van de inhoud (domein, proces, etc.)
- Stakeholders
- Ga naast de business staan

Inhoud en vorm

- Praktisch en overzichtelijk
- herkenbaar voor de situatie van de organisatie
- Goede balans tussen vraag en aanbod IV

Hebben overheidsorganisaties de afgelopen 10 jaar stilgestaan informatievisie, -beleid en –strategie?

- Inhoud is deels verandert, maar deels ook niet
- Hoeveelheid, snelheid en complexiteit toegenomen: horizon van 4 naar 2 jaar
- Continu meebewegen: dynamisch projectenportfolio
- Positie I&A verandert: IV beweegt naar 'de voorkant'
- Meer van buiten naar binnen: organisatiebehoefte steeds meer leidend
- Draagvlak en eigenaarschap binnen organisatie nodig: werk met aansprekende visualisaties



Bedankt voor de aandacht!

- Native on(line) Tour: Magazine
 - Details volgen
- Opname van de webinar
- 3 webinars ([Van iPad naar werken in de Cloud - Native on\(line\) tour - Native Consulting](#))
 - 17 november 2022
 - ICT & Sourcing: Werken onder Architectuur, van inzicht naar een toekomstbestendige informatievoorziening met ICT & Sourcing
 - 24 november 2022
 - De Toekomstbestendige Organisatie: van een reactieve ad hoc organisatie naar een anticiperende organisatie in het digitale tijdperk
 - 1 december 2022
 - Datagedreven werken: Welke route neem je naar een data-gedreven organisatie?
- Voor meer informatie, collega's Eric van Dijk (e.van.dijk@nativeconsulting.nl), Jacko Kuppens (j.kuppens@nativeconsulting.nl) en Martin van Dijk (m.van.dijk@nativeconsulting.nl) helpen u graag verder!